

OÖ Nachrichten

29. April 2016

Auf der Basis von 15.000 persönlichen Interviews hat der Linzer Meinungsforscher Daten und Fakten rund um das Internet-Verhalten und die Auswirkungen auf uns Österreicher zusammengetragen. Eine Fundgrube.



Paul Eiselsberg
„# Social Media Revolution“, Trauner Verlag, 144 Seiten, Hardcover, 24,90 €
★★★★☆