

Bildung,
die begeistert!

Graphische Revue Österreichs

26. Mai 2015

Deutliches Umsatzplus für Trauner Verlag

Der oberösterreichische Trauner Verlag blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2014/15 zurück. Das Familienunternehmen verzeichnete ein Umsatzplus von sechs Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Besonders gut lief der Kernbereich „Bildung“ mit einem Wachstum von zwölf Prozent. Der Verlag mit Stammsitz in Linz beschäftigt derzeit 79 Mitarbeiter, dazu kommen weitere 45 Mitarbeiter in der haus-eigenen Druckerei.

„Wir sind mit unserer Geschäftsentwicklung sehr zufrieden, ein so deutlicher Umsatzzuwachs ist in unserer Branche unter den aktuellen Marktbedingungen schon bemerkenswert“, freut sich Geschäftsführerin Ingrid Trauner. Ihr Verlag betreut derzeit rund 500 deutschsprachige Autoren. Er ist nicht nur am österreichischen Markt sehr stark positioniert, sondern exportiert seine Fachpublikationen auch in mehrere Länder.

Bereich Bildung mit viel Potenzial

Trauner steht für hochwertige und innovative Publikationen rund um die Kernbereiche Gastronomie, Bildung, Universität, Oberösterreich-Publikationen und Ratgeber. „Generell entwickeln sich die einzelnen Segmente sehr unterschiedlich“, erklärt Ingrid Trauner. „Die Bereiche Uni, Oberösterreich-Publikationen und Ratgeber blieben ungefähr gleich. In der Gastronomie machen uns die dramatisch einbrechenden Lehrlingszahlen zu schaffen, diese Rückgänge konnten wir jedoch größtenteils mit Exporten wettmachen. Wirklich sehr gut läuft der Bereich Bildung.“

Ingrid Trauner erwartet auch für 2015 Umsatzzuwächse: „Nachdem wir in den letzten Jahren auch sehr viel in die Produktentwicklung investiert haben, sehen wir in den nächsten Jahren sicher die ersten

Variuscard erweitert Produktpalette

Das Unternehmen ist bekannt für Gesamtlösungen im Bereich Kunden-, Gutschein- und Zutrittskarten aus Kunststoff. Seit Februar 2015 baut das Unternehmen unter dem Namen Variusprint seine Produktpalette um Papier- und Kartondrucksorten aus. Den Schwerpunkt bilden dabei personalisierte Werbe- und Geschäftsdrucksorten sowie aufwendig veredelte Verpackungslösungen.

Ende 2014 erweiterte das Unternehmen seinen Maschinenpark um eine UV-Offset-Druckmaschine und druckt seither auf PVC, PET, Papier sowie Karton und veredelt mit UV- (matt, glänzend oder Struktur-lack), Duft- und Thermolack sowie Metallicfarben. Besonders effektvolle Struktur- und Glitterlacke

positiven Auswirkungen. Zudem wollen wir noch heuer einige zukunftsweisende Innovationen auf den Markt bringen.“

Digitale Medien: Ergänzung und nicht Ersatz

Mit dem Trauner Kompetenzportal (www.trauner-kompetenzportal.at) hat der Verlag in den letzten Jahren einen wichtigen Schritt in Richtung „Digitalisierung“ gesetzt. Auf der Internetseite können Lehrkräfte auf verschiedene Titel als E-Books sowie hilfreiche Zusatzmaterialien für den Unterricht zugreifen. Mehr als 4000 User haben sich bereits auf dem Portal registriert. Generell sieht der Verlag elektronische Medien als gute Ergänzung und nicht als Ersatz für gedruckte Bücher. „Dort, wo Digital einen Mehrwert liefert, wird es sich auch durchsetzen“, so Ingrid Trauner. „Der goldene Weg wird aber auch in Zukunft die richtige Kombination aus gedruckten und elektronischen Medien sein.“



Gründer, Frank Dörner
und Nachfolger
Michael Dörner.

werden im Siebdruck-Verfahren aufgebracht. Die Kombination aus UV-Offset-, Digital- und Siebdruck unter einem Dach sei in Österreich einzigartig, versichert Geschäftsführer Michael Dörner.

Zusätzlich stehen auch mechanische Veredelungstechniken wie Laminieren, Rillen, Stanzen, Perforieren, Schlitzen und Prägen zur Verfügung. Für die Entwicklung des neuen Geschäftszweiges konnte Martin Horvath gewonnen werden. Der erfahrene Druck- und Medientechniker ist spezialisiert auf Drucksortenveredelung und innovativen Verpackungsdruck. Er ist als Account Manager tätig und verantwortlich für das Business Development von Variusprint.