Leitbild & Mission

TRAUNER AKADEMIE GmbH
Köglstraße 14
A-4020 Linz

Telefon: +43 732 778241
akademie@trauner.at
www.trauner.at/akademie

INHALTSVERZEICHNIS

1 Die TRAUNER Akademie 2

2 Unser Leitbild 3

3 Unsere Vision & Mission 3

4 Unsere Bildungsmission 4

4.1 Persönlich 4

4.2 Begleitend 4

4.3 Begreifbar 4

4.4 Innovativ 4

4.5 „Oneline“ 4

5 Die 3 Säulen unserer Aus- & Weiterbildung 5

5.1 Live-Trainings 5

5.2 E-Learning/Digital 5

5.3 Print 5

6 Verbindlichkeitserklärung 6

1 Die TRAUNER Akademie

Hinter der TRAUNER Gruppe, deren Grundstein bereits 1948 gelegt wurde, stehen mittlerweile knapp 80 Mitarbeiter/innen. Den Schwerpunkt bildet die TRAUNER Verlag + Buchservice GmbH, ein österreichisches Familienunternehmen mit Sitz in Linz/Oberösterreich. Das Verlagshaus widmet sich der Herstellung und Auslieferung hochwertiger Schul- und Fachbücher. Die Marke des Unternehmens mit dem weißen „t.“ auf rotem Grund gilt als Qualitätszeichen in den fünf Kernbereichen Gastronomie, Bildung, Universität, OÖ-Publikationen und Ratgeber.

Um das Portfolio entsprechend der Marktentwicklung zu erweitern und die vorhandene Expertise zu nutzen, wurde im Sommer 2021 die TRAUNER Akademie GmbH gegründet, welche Aus- und Weiterbildungen sowie Consulting in Gastronomie und Tourismus anbietet. Sie nutzt die bestehenden Ressourcen, um zeitgemäße und nachhaltige Aus- und Weiterbildungskonzepte im Bereich der Erwachsenenbildung zu entwickeln und umzusetzen.

2 Unser Leitbild

Bildung ist heute der zentrale Standortfaktor in unserer globalen Wirtschaft: Allgemeinbildung und Berufsausbildung, Persönlichkeitsentwicklung und fachliche Weiterbildung. Theorie und Praxis sind dabei eng verknüpft – von der Berufsausbildung bis zum Universitätsstudium. Lebenslanges Lernen ist gefragt.

Unser Unternehmen hat sich dem Thema Bildung in seinen verschiedenen Formen verschrieben. Der Erwerb von Wissen und Kompetenz durch moderne Pädagogik und Didaktik, ein zeitgemäßes Layout und übersichtliche, leicht verständliche Darstellung bilden dafür die Grundlage. Buch und neue Medien ergänzen und stützen sich gegenseitig. Unsere Heimat Oberösterreich ist vielfältig – traditionell und modern, ländlich und städtisch, heimatverbunden und weltoffen. Als alteingesessener oberösterreichischer Verlag wollen wir Kultur, Land und Leute in unseren Publikationen beleuchten.

Die wichtigsten Personen in unserem Unternehmen sind unsere Kund/innen. An ihnen haben wir all unser Sinnen und Trachten auszurichten. Sie bestimmen, was bei uns passiert. Unsere Mitarbeiter/innen sind unser größtes Kapital. Aber nur gemeinsam sind wir stark. Wenn alle an einem Strang ziehen, können wir unsere Ziele erreichen. Wenn ein Rädchen im Uhrwerk ausfällt oder Sand im Getriebe ist, wird die Zusammenarbeit schwierig. Jede/r Mitarbeiter/in genießt Wertschätzung und hat Verantwortung – für seine Arbeit und seine „Mit-Arbeiter/innen".

Damit Arbeit gut gelingen kann, ist es uns wichtig, eine Balance zwischen Beruf und Familienleben herzustellen zu können. Daher hat Familienfreundlichkeit in unserem Unternehmen schon eine lange Tradition. Elternschaft, Karenz und Berufsrückkehr sowie Väterkarenz sind keine Schlagworte, sondern gelebte Wirklichkeit – zum Wohle unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, zum Wohle unseres Unternehmens. Deshalb sind wir auch von der „Beruf und Familien Management GmbH" als familienfreundliches Unternehmen zertifiziert worden.

3 Unsere Vision & Mission

Unsere Vision steht an oberster Stelle unserer Aus- und Weiterbildungsphilosophie.

Vision
Kompetente und begeisterte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Gastronomie und Hotellerie. Wir bieten als führender Anbieter die nachhaltigen Lösungen für den Fachkräftemangel.

Mission
Wir schaffen praxisnahe, innovative und nachhaltige Aus- und Weiterbildungslösungen, die Live-Training, E-Learning und Printmedien kombinieren. Wir fördern die individuelle Entwicklung der Mitarbeiter/innen für mehr Qualität und Effizienz sowie als Lösung für den Fachkräftemangel und sorgen dabei für

Bildung, die begeistert!

4 Unsere Bildungsmission

Wir sind ein innovativer Bildungsanbieter mit angeschlossenem Kompetenzverlag in Print und Digital, wollen mit hervorragend visualisierten Lern- und Bildungsmitteln begeistern und komplexe Themen lebendig, begreifbar und anwendbar machen.

4.1 Persönlich

Alles, was wir tun, machen wir für Menschen, um ihnen (weiter) zu helfen und sie für Neues zu begeistern. Das liegt uns persönlich am Herzen. Diese Menschlichkeit und diesen persönlichen Ansporn leben wir täglich mit unseren Kund/innen (Freund/innen) und unseren geschätzten Mitarbeiter/innen.

4.2 Begleitend

Wir sind der stete Begleiter für alle Kund/innen und unserer Trainer/innen wie auch für Berufsaus- und -weiterbildende, der mit den besten Lernmethoden, Lernmitteln und Fachbüchern in neue Wissensfelder (ver-)führt.

4.3 Begreifbar

Unsere Mission ist es, komplexe Lern- und Wissensfelder so einfach begreifbar wie nur möglich zu machen. Dadurch sollen Lernen sowie Aus- und Weiterbildung zum Abenteuer werden, das Spaß macht und unsere Kund/innen sowie in der Folge auch deren Kund/innen begeistert. Dies erfordert umfassende Fachkompetenz und Leidenschaft für unsere Wissensthemen.

4.4 Innovativ

Wir sind stets auf der Suche nach neuen Ansätzen und Ideen, um unser Aus- und Weiterbildungsangebot noch besser zu machen. Wir nehmen die neuesten Erkenntnisse der Lernforschung und -methodik sowie Feedback aus der Branche aktiv auf, um sie direkt in unseren Lernmaterialien und Methoden anzuwenden. Dadurch sind wir immer am Puls der Zeit und setzen innovative Maßstäbe in unseren Bildungsbereichen. Wir wollen mit Neuerungen immer besser werden, um niemals aufzuhören, gut zu sein.

4.5 „Oneline“

Wir lieben Bücher, und dennoch wollen wir die Vorteile der digitalen, interaktiven Möglichkeiten in der Wissensvermittlung aktiv nutzen. Wir unterscheiden nicht mehr zwischen Offline und Online; wir wollen beide Möglichkeiten nahtlos miteinander verbinden. Wir denken „Oneline“.

5 Die 3 Säulen unserer Aus- & Weiterbildung

5.1 Live-Trainings

Wir vermitteln Inhalte nachhaltig und praxisnah in Form von Präsenz-Seminaren in unserem Verlagshaus in der Köglstraße 14, 4020 Linz. Der Fokus liegt auf der Aus- und Weiterbildung von Erwachsenen in den Bereichen Tourismus und Gastronomie. Qualifizierte Trainer/innen mit jahrelanger Erfahrung in der Branche bringen den Teilnehmer/innen die Inhalte aus dem jeweiligen Fachbereich in Unterrichtseinheiten (UE) à 50 Minuten näher. Die Präsenz-Seminare stehen allen privat Interessierten, Lehrlingen, Lehrkräften, Quereinsteiger/innen und Mitarbeiter/innen von Unternehmen offen. Auf Wunsch gestalten wir Trainings auch individuell und maßgeschneidert direkt in Betrieben und auf deren Bedürfnisse abgestimmt.

5.2 E-Learning/Digital

Ständiger Begleiter unserer Kund/innen ist unsere digitale Lernplattform (www.trauner-akademie.at).

Hier werden ergänzend zu den Live-Trainings E-Learning-Kurse zur Festigung des bereits Erlernten und als Unterstützung im Arbeitsalltag zur Verfügung gestellt. Im Onboarding-Prozess gewährleistet diese Form der Wissensvermittlung nicht nur gleichbleibende Qualität, sondern auch geringeren zeitlichen Schulungsaufwand. So können etwa vom Gesetzgeber geforderte Einschulungen (HACCP, Arbeitssicherheit, Allergene, Erste Hilfe) abgedeckt und nachgewiesen werden.

Bei jedem Präsenz-Seminar erhalten Teilnehmer/innen (einen) Zugangscode(s) zur Lernplattform. Nach Wiederholung und Auffrischung der Inhalte und einem abschließenden Wissenstest erhalten die Nutzer/innen bei positivem Abschluss ein persönliches Zertifikat der TRAUNER Akademie zum Nachweis der erworbenen Qualifikationen.

5.3 Print

Neben den Live-Trainings und den E-Learning-Inhalten erhalten unsere Kund/innen die gelernten Inhalte als Printversion in Form von Booklets, Standardmappen oder Büchern in bewährter TRAUNER-Qualität zur Verfügung gestellt. Sie dienen als praktisches Nachschlagewerk und ermöglichen es, jederzeit analog auf die Inhalte zuzugreifen.

6 Verbindlichkeitserklärung

Wir sind eine Aus- und Weiterbildungseinrichtung, in der ein respektvoller Umgang auf Augenhöhe gelebt wird. All unsere Mitarbeiter/innen werden als Teil des „großen Ganzen“ angesehen und stellen somit eine Bereicherung für die gesamte Unternehmensgruppe dar.

Auf dieser Grundlage entwickeln wir uns ständig weiter, indem:

- … jede/r Einzelne Verantwortung für sich und für andere übernimmt
- … Mitarbeiter/innen individuell gefördert und gefordert werden
- … Talente erkannt und gestärkt werden
- … soziale Kompetenz entwickelt und gelebt wird
- … inhaltliche & methodische Fähigkeiten stetig weiterentwickelt werden
- … Vereinbarungen verbindlich & konsequent von allen eingehalten werden

Des Weiteren verpflichten wir uns dem Aufbau, der Aufrechterhaltung und der Weiterentwicklung des QM-Systems nach ISO 9001:2015 sowie zur Bereitstellung aller dazu notwendigen Ressourcen.

Linz, 30. September 2024

Mag. Sonja TRAUNER
Geschäftsführerin TRAUNER Akademie

Mag. Rudolf Trauner
Geschäftsführer TRAUNER Akademie

Dipl.-Päd. Christoph WUTZL BEd
Pädagogische Leitung TRAUNER Akademie